

Offisielle Konkurranseregler

Deal Drop-spillet – September 2025

INGEN KJØP NØDVENDIG FOR Å DELTA ELLER VINNE. SJANSENE FOR Å VINNE AVHENGER AV ANTALLET MOTATTE INNSENDINGER. ET KJØP FORBEDRER IKKE DINE SJANSER FOR Å VINNE. UGYLDIG DER LOVEN FORBYR DET.

Disse Offisielle Konkurransereglene ("de Offisielle Konkurransereglene") gjelder for konkurransen sponset av Logitech Europe S.A., med adresse på EPFL, Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Sveits ("Sponsoren"). Denne konkurransen administreres av Republika Interactive UK Ltd. ("Administratoren") med adresse på 10 Pembridge Grove, Milton Keynes, England, MK4 4EG via nettstedet rewards.logitechg.com ("nettstedet") eller nettstedets tilhørende mobilapplikasjon ("Appen") (Nettstedet og Appen kalles samlet for "Plattformen"), med mindre annet er angitt. Deltakerne i konkurransen er ansvarlige for å gjennomgå og forstå disse Offisielle Konkurransereglene før de deltar i konkurransen. Ved å delta i konkurransen (definert nedenfor) aksepterer du vilkårene i disse Offisielle Konkurransereglene og godtar å være juridisk bundet av dem.

Logitech Europe S.A. og deres respektive tilknyttede selskaper, datterselskaper eller filialer er ikke ansvarlige for administrasjonen av konkurransen, innsamlingen eller behandlingen av bidrag eller utvelgelsen av vinnere. Logitech Europe S.A. har levert premie(r) og/eller bruken av dets navn(er) og varemerke(r), alt etter omstendighetene, men er ikke involvert i utførelsen eller administrasjonen av denne kampanjen.

I DEN UTSTREKNING DET ER TILLATT I HENHOLD TIL GJELDENDE LOV, AKSEPTERER DELTAKEREN Å FRIGJØRE OG HOLDE LOGITECH EUROPE S.A. OG DERES RESPEKTIVE MOR-, DATTER- OG TILKNYTTETE SELSKAPER SKADESLØSE FRA ALLE KRAV, SKADER OG FORPLIKTELSE SOM OPPSTÅR SOM FØLGE AV ELLER ER RELATERT TIL DELTAKERENS DELTAKELSE I DENNE KAMPANJEN.

Konkurransen er kun ment for innbyggere der tilbud og bruk av Plattformen er lovlig. Konkurransen er underlagt sveitsisk lov.

1. Offisielle regler

1.1 Kvalifikasjon

1.1.1. For å være kvalifisert til å delta i konkurransen og kvalifisert til å vinne en premie, må en person, på tidspunktet for deltakelse i konkurransen, være:

- ikke yngre enn atten (18) år på tidspunktet for deltakelsen i konkurransen; og
- for **Deal Drop-spillet**: en permanent, lovlig bosatt i Storbritannia, Tyskland, Østerrike, Spania, Tsjekkia, Frankrike, Ungarn, Nederland, Sveits, Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Italia eller Belgia;
- for **konkurransepakken og de forhåndsvalgte bonusgavene**: en permanent, lovlig bosatt i Storbritannia, Tyskland, Østerrike, Spania, Tsjekkia, Ungarn, Sveits, Sverige, Finland eller Danmark.

1.1.2. Ansatte, ledere og direktører (herunder nærmeste familiemedlemmer og medlemmer av samme husstand som slike personer, inkludert samboere) hos Sponsoren og Administratoren, hver av deres tilknyttede selskaper eller agenter, og hver av deres respektive reklame- eller salgsfremmende byråer, er ikke kvalifisert til å delta i konkurransen.

1.1.3. Sponsoren og Administratoren har til enhver tid rett til å kreve bevis for identitet og/eller kvalifikasjon til å delta i konkurransen. Manglende fremleggelse av et slikt bevis kan resultere i diskvalifikasjon.

1.1.4. All personlig og annen informasjon som blir forespurt av og levert til Sponsoren eller Administratoren i forbindelse med konkurransen, må være sannferdig, komplett, nøyaktig og på ingen måte villedende. Sponsoren og Administratoren forbeholder seg hver især retten til, etter eget skjønn, å diskvalifisere enhver deltaker hvis en slik deltaker på et hvilket som helst tidspunkt gir usanne, ufullstendige, unøyaktige eller villedende personlige opplysninger og/eller informasjon.

2. Konkurransperiode

2.1. Deal Drop-konkurransen ("konkurransen") starter kl. 9:00 EU CET den 1. september 2025 og slutter kl. 12:00 EU CET den 14. september 2025 ("konkurransperioden"). Alle innsendinger må være mottatt senest kl. 12:00 EU CET den 14. september 2025 ("konkurransens sluttdato").

2.2. Konkurransens datasystem brukes til å styre alle data- og tidsrelaterte aspekter av

konkurransen og er den offisielle tidsmålingsenheten for konkurransen.

3. Slik deltar du i konkurransen

3.1. INGEN KJØP ELLER BETALING AV NOEN ART ER NØDVENDIG FOR Å DELTA I KONKURRANSEN. Her er instruksjonene for å delta i konkurransen:

- **Deal Drop-spillet** - For innbyggere i Storbritannia, Tyskland, Østerrike, Spania, Tsjekkia, Frankrike, Ungarn, Nederland, Sveits, Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Italia eller Belgia:
 - Samle så mange rabatter som mulig innen 15 sekunder på nettstedet.
 - Unngå hindringer som kan øke rabattverdien din negativt.
 - Bruk venstre (<-) og høyre (->) piltaster for å navigere musen din, da den raser rett frem på skrivebordet.
 - På slutten av løpet ditt vil du se din endelige poengsum samt rabattkoden og, der det er relevant, kupongkoden, som skal brukes ved kassen. Du må kopiere og lagre en kopi av rabattkoden før du forlater nettstedet. Du vil ikke kunne hente rabattkoden når du har forlatt nettstedet. Rabattkoden er bare gyldig i tjuefire (24) timer etter at den er blitt tildelt.
 - En bonusvare (1x G203; 1x G305; 1x G640; 1x G435-hodesett; 1x Astro A10; 1x Litra Glow) kan vises under løpet basert på heldige øyeblikk.
 - **Konkurransepakker** - For innbyggere i Storbritannia, Tyskland, Østerrike, Spania, Tsjekkia, Frankrike, Ungarn, Sveits, Sverige, Finland, Danmark (ekskl. Norge, Nederland, Polen, Italia og Belgia):
 - Du kan delta i den daglige trekningen for Logitech G-produkter ved å fylle ut skjemaet på landingssiden på slutten av spillet.
 - Du kan øke dine sjanser for å vinne trekningen ved å abonnere på Logitech G's nyhetsbrev under utfyllingen av skjemaet.
- 3.2. Du kan sende inn den samme e-postadressen flere ganger for å delta i konkurransen. Du vil imidlertid bare motta bonusdeltakelsen ved å gi ditt samtykke til å abonnere på Logitechs nyhetsbrev ved hjelp av din e-postadresse én gang.
-

4. Premie

4.1. Premiene som kan vinnes via konkurransepakkene, består av følgende, som utelukkende leveres og oppfylles av Sponsoren (hver en "premie") og i samsvar med vilkårene i vedlegg A:

Produktnavn	Antall	Veiledende pris (MSRP)
G502 X PLUS, G522, G515 TKL-pakke	4	449,97 €
PRO X SUPERLIGHT 2, PRO X 2 LIGHTSPEED, PRO X TKL RAPID-pakke	4	649,97 €
G923, Shifter, A30-pakke	3	744,97 €
Streamcam, Litra Beam LX, Yeti GX-pakke	3	489,97 €

4.2. Du er ansvarlig for alle kostnader som ikke uttrykkelig er beskrevet som en del av premien, inkludert, uten begrensning, kostnadene for anskaffelse av internett og data, elektrisitetskostnader, datautstyr eller kostnader for mobile enheter.

4.3. Verken Sponsoren eller Administratoren kan holdes ansvarlige hvis vinneren (a) på noen måte ikke er fornøyd med premien; spesielt erkjenner og godtar du at premiens emballasje kanskje ikke er på ditt språk; eller (b) er ute av stand til å få tilgang til premien; eller (c) med mindre det er spesifisert, ikke er i stand til å velge fargen på Logitech- eller tredjepartsproduktet som tilbys som en premie.

4.4. Det er ditt ansvar å sørge for at du er i stand til å få tilgang til og bruke premiene. Dette kan for eksempel kreve tilgang til internett og besittelse av tilstrekkelig kapabel datautstyr eller mobile enheter.

4.5. Premien må aksepteres som tildelt uten substitusjon og er ikke overførbar eller for videresalg og har ingen kontantverdi. Sponsoren forbeholder seg rett til, etter eget skjønn og av hvilken som helst grunn, å erstatte en premie med en av tilnærmelsesvis samme eller større verdi uten ansvar.

4.6. VINNEREN ER ENESTE ANSVARLIG FOR Å BETALE ALLE SKATTER OG FOR ALL SKATTERAPPORTERING I FORBINDELSE MED MOTTAKELSEN ELLER BRUKEN AV PREMIEN. HVIS DU ER VINNEREN, GODTAR DU Å SAMARBEIDE MED SPONSORENS ELLER ADMINISTRATORENS RIMELIGE ANMODNINGER I FORBINDELSE MED UTFYLING OG

INNSENDING AV GJELDENE SKATTEFORMULÆRER OG ALLE ANDRE NØDVENDIGE SKATTERAPPORTING ELLER OVERHOLDELSESFORHOLD OG SAMTYKKER TIL OPLYSNINGEN TIL SPONSOREN AV DINE PERSONLIGE OPPLYSNINGER I FORBINDELSE MED SAMME. UTEN Å BEGRENSE ALMENGYLDIGHETEN AV DET FØRSTE, TIL SKATTERAPPORTERINGSFORMÅL, HVIS VINNEREN ER BOSATT I EU, KAN DE VÆRE PÅKREVD Å GI SPONSOREN ELLER ADMINISTRATOREN ET GYLDIG SKATTEIDENTIFIKASJONSNUMMER ELLER TILSVARENDE IDENTIFIKASJON, OG SPONSOREN KAN VÆRE FORPLIKTET TIL Å OVERHOLDE GJELDENE EU-SKATTELOVR ELLER REGULERINGER VEDRØRENDE RAPPORTING AV PREMIEVERDIER.

5. Udvælgelse av vinner for konkurransepakkene

5.1. Den tilfeldige trekningen vil bli utført av et automatisert datasystem på daglig basis, blant alle kvalifiserte innsendinger som er mottatt.

5.2. Sjansene for å bli utvalgt til en premie avhenger av det totale antallet kvalifiserte innsendinger mottatt i løpet av en gitt dag.

5.3. Den utvalgte deltakeren vil bli kontaktet via e-post (hver en "melding") ved avslutningen av trekningen.

5.4. Hvis den utvalgte deltakeren ikke kan kontaktes innen 24 arbeidstimer etter resultatene av trekningen, eller hvis en utvalgt deltaker eller vinner er blitt diskvalifisert i henhold til avsnitt 5.4 eller 8.9, vil hans/hennes innsending bli diskvalifisert, og en annen kvalifisert deltaker vil bli tilfeldig valgt fra de resterende kvalifiserte innsendingene, og ovenstående prosess vil bli gjentatt, inntil det er opprettet kontakt med en utvalgt deltaker eller det ikke er flere kvalifiserte deltakere.

5.5. Sponsoren eller Administratoren kan diskvalifisere en utvalgt deltaker eller vinner fra konkurransen, og deres premie vil bli forspilt uten noen regres eller tilbakebetaling, hvis Sponsoren eller Administratoren, etter deres vilkårlige skjønn, mener at:

- e-postadressen som er forbundet med den vinnende innsendingen, ble opprettet med det eneste formålet å delta i konkurransen; eller
 - eieren eller kontrollpersonen av e-postadressen (eller annen relevant brukerkonto) har deltatt i konkurransen med ytterligere kontoer; eller
 - den vinnende innsendingen ble sendt inn gjennom automatiserte midler.
-

6. Ytterligere regler

6.1. Hvis det er ytterligere regler ("Ytterligere regler") angitt i vedlegg A (vedlagt nedenfor i slutten av disse Offisielle Konkurransereglene eller på den relevante konkurranse-web-siden), er slike Ytterligere regler inkorporert ved referanse og utgjør en del av disse Offisielle

Konkurransereglene. Du må overholde de Ytterligere reglene (hvis noen) for å være kvalifisert til å delta i konkurransen og til å vinne en premie.

6.2. Hvis de Ytterligere reglene, eller noen del derav, er uforenlige med eller i strid med avsnitt 1-9 ("de Primære Reglene") i disse Offisielle Konkurransereglene, har de Primære Reglene forrang i det omfang, der er konflikt eller uoverensstemmelse.

7. Frigivelse og skadesløsholdelse

7.1. VED Å DELTA I KONKURRANSEN FRIGJØR, HOLDER SKADESLØS OG FRIKENDER DU HERMED SPONSOREN, ADMINISTRATOREN OG DERES TILKNYTTETE SELSKAPER, DATTERSELSKAPER ELLER FILIALER, LOGITECH EUROPE S.A. OG HVER AV DERES TILKNYTTETE OG RELATERTE SELSKAPER, FORRETNINGSPARTNERE, REKLAME- OG SALGSFREMMEDE BYRÅER OG HVER AV DERES RESPEKTIVE DIREKTØRER, LEDERE, ANSATTE, AGENTER, REPRESENTANTER, ETTERFØLGERE OG OVERTAGERE OG ALLE ANDRE, SOM ER TILKNYTTET UTVIKLINGEN, ORGANISERINGEN OG/ELLER UTFØRELSEN AV KONKURRANSEN (SAMLET KALLET "DE FRIGJORTEDE PARTENE"), FRA OG MOT ALLE OG ENHVER FORM FOR HANDLING, ÅRSAKER TIL HANDLING, SØKSMÅL, GJELD, AVTALER, KONTRAKTER, FORPLIKTELSE, KRAV OG FORLANGENDER, INKLUDERT JURIDISKE GEBYRER OG UTGIFTER, UANSETT HVILKEN ART, (SAMLET KALLET "KRAV") INKLUDERT MEN IKKE BEGRENSET TIL, KRAV BASERT PÅ FORSØMMELSE, KONTRAKTBRUDD OG GRUNNLEGGENDE BRUDD, OG ANSVAR FOR FYSISK SKADE, DØDSFALL ELLER MATERIELL SKADE, SOM DU ELLER DINE ADMINISTRATORER, ARVINGER, ETTERFØLGERE ELLER OVERTAGERE MÅTTE HA ELLER KUNNE HA, PÅ GRUNN AV ELLER SOM OPPSTÅR SOM FØLGE AV (A) DIN DELTAKELSE I KONKURRANSEN ELLER TILDELINGEN, AKSEPTEN, BESITTELSEN, BRUKEN ELLER NYTELSEN AV ENHVER PREMIE, OG HVOR DET ER RELEVANT, REISER TIL, FORBEREDELSE TIL ELLER DELTAKELSE I ENHVER KONKURRANSERELATERT ELLER PREMIERELATERT HENDELSE ELLER AKTIVITET; (B) DE OFFENTLIGE RETTIGHETER SOM ER TILDELT SPONSOREN ELLER ADMINISTRATOREN AV DEG; ELLER (C) DISSE OFFISIELLE KONKURRANSEREGLENE (HERUNDER UTEN BEGRENSNING DE YTTERLIGERE REGLENE). DU ERKJENNER UTTRYKKELIG AT DU FORSTÅR AT DET KAN VÆRE ALVORLIGE RISIKOER FOR KROPPSSKADE, DØDSFALL ELLER MATERIELL SKADE FORBUNDET MED AKSEPTEN, BESITTELSEN ELLER BRUKEN AV PREMIEN ELLER DELTAKELSE I ENHVER HENDELSE ELLER DELTAKELSE I VISSE PREMIERELATERTE AKTIVITETER, OG DU PÅTAR DEG FRIVILLIG DISSE RISIKOENE.

7.2. Ved å delta i konkurransen godtar du å skadesløsholde, forsvare og holde de Frigjorte partene skadesløse fra alle tap, skader, forpliktelser, mangler, handlinger, dommer, renter, priser, sanksjoner, bøter, kostnader eller utgifter av enhver art, inkludert rimelige juridiske gebyrer og kostnadene ved å håndheve enhver rett til skadesløsholdelse i henhold til dette og kostnadene ved å forfølge enhver forsikringsleverandør (samlet kalt "Tap"), som oppstår som følge av eller resulterer fra: (a) din deltakelse i konkurransen; (b) din mottakelse, besittelse, tap eller bruk av en premie; (c) de offentlige rettighetene som er tildelt Sponsoren,

Administratoren av deg; (d) ethvert brudd på noen av de Offisielle Konkurransereglene eller Plattformens bruksvilkår fra din side; eller (e) bruken av din innsending av Sponsoren eller Administratoren.

8. Generelt

8.1. Ved å delta i konkurransen godtar du å: (a) lese, overholde og være bundet av disse Offisielle Konkurransereglene, inkludert alle kvalifikasjonskrav og av beslutningene fra Sponsoren eller Administratoren, tatt etter deres eneste og vilkårlige skjønn, som er endelige og bindende i alle spørsmål som gjelder konkurransen; og (b) avstå fra alle rettigheter til å hevde tvetydighet angående disse Offisielle Konkurransereglene. Deltakere som ikke har overholdt de Offisielle Konkurransereglene, er gjenstand for diskvalifikasjon.

8.2. Sponsoren og Administratoren forbeholder seg hver især retten til å kansellere, avslutte, modifisere eller suspendere helt eller delvis denne konkurransen når som helst og på hvilken som helst måte, uten forutgående varsel. Uten å begrense det ovennevnte, hvis konkurransen av en eller annen grunn ikke er i stand til å kjøre som opprinnelig planlagt, for eksempel som følge av manipulering eller infeksjon av en datamaskin, kan Sponsoren og Administratoren kansellere konkurransen og foreta en trekning fra alle tidligere mottatte kvalifiserte innsendinger.

8.3. De Frigjorte partene påtar seg intet ansvar for og er ikke ansvarlige for (i) den ukorrekte eller unøyaktige innfangningen av innsendingsopplysninger og innsendinger som ikke overholder de Offisielle Konkurransereglene; (ii) ethvert tap, skade eller krav forårsaket av en premie eller konkurransen i seg selv; (iii) din manglende evne til å få tilgang til en premie; eller (iv) enhver feil på Plattformen i løpet av konkurranseperioden, inkludert eventuelle problemer, menneskelige eller tekniske feil, trykk- eller typografiske feil, tapte, forsinkede eller forvrengte data eller overføringer, utelatelse, avbrudd, slettinger, defekter eller feil i noen telefon- eller datalinjer eller -nettverk, tekniske funksjonsfeil i noen online-datamaskinssystemer, datautstyr, servere, leverandører av tilgang, programvare, manglende mottakelse av enhver e-post eller innsending på grunn av tekniske problemer eller trafikkork på internettet eller på en hvilken som helst nettside, eller enhver kombinasjon derav, inkludert enhver skade eller skade på en deltagers eller en annen persons datamaskin relatert til eller som følge av nedlasting av ethvert materiale som er koblet til konkurransen.

8.4. De Frigjorte partene påtar seg intet ansvar for og er ikke ansvarlige for elektroniske meddelelser som ikke kan leveres som et resultat av enhver form for aktiv eller passiv filtrering av enhver art eller utilstrekkelig plass i en deltagers e-postboks for å motta e-postmeldinger, eller for sene, uleselige, ufullstendige, forfalskede, skadede, feilveiledede, lemlestedede, forvrengte eller ufullstendige innsendinger, som vil være ugyldige.

8.5. Innsendingsmateriale/data som er blitt manipulert med eller endret, er ugyldig. Innsendinger generert av et skript, en makro eller andre automatiserte midler vil bli diskvalifisert. Innsendinger som er ufullstendige, forvrengte, korrupte eller uforståelige av en

eller annen grunn, inkludert, men ikke begrenset til, data- eller nettverksfunksjonsfeil eller overbelastning, er ugyldige og vil ikke bli akseptert.

8.6. Sponsoren forbeholder seg rett til å diskvalifisere en deltaker fra en hvilken som helst konkurranse hvis Sponsoren, etter eget skjønn, fastslår at de har trakassert, trolet, plaget, irritert, forårsaket ulempe, forårsaket vold mot en hvilken som helst person, forårsaket skade på eiendom eller på annen måte misbrukt konkurransen eller Plattformen eller brutt disse servicevilkårene.

8.7. Hvis det, på grunn av en teknisk, produksjonsmessig eller annen feil, hevdes eller tildeles flere premier enn det som er beskrevet i de Offisielle Konkurransereglene, vil antallet premier som er identifisert i de Offisielle Konkurransereglene bli tildelt i en tilfeldig trekning fra alle slike mottatte premiekrav. Under ingen omstendigheter vil de Frigjorte partene være ansvarlige for mer enn det angitte antallet premier beskrevet i de Offisielle Konkurransereglene.

8.8. Konkurransen er underlagt alle gjeldende lover. Alle innsendinger blir Sponsorens eiendom, og ingen vil bli returnert.

8.9. Konkurransen er ugyldig der den er forbudt ved lov. Alle spørsmål og spørsmål som gjelder oppbygningen, gyldigheten, tolkningen og håndhevelsen av de Offisielle Konkurransereglene, eller rettighetene og forpliktelsene for deltakere, Sponsoren, Administratoren, i forbindelse med konkurransen, skal reguleres av og tolkes i samsvar med lovene i Sveits, uten hensyn til prinsipper om lovkonflikter.

8.10. Den omtrentlige utsalgsverdien av en premie som er angitt av Sponsoren i salgsstedreklamer og andre reklame- og salgsfremmende materialer og/eller i disse Offisielle Konkurransereglene er gjenstand for prissvingninger på forbrukermarkedet basert på, blant annet, tidens gang mellom datoen da den omtrentlige utsalgsverdien er angitt av Sponsoren og datoen da premien tildeles eller løses inn. Hvis den faktiske gjeldende utsalgskjøpprisen for den aktuelle premien er lavere enn den omtrentlige utsalgsverdien som er angitt av Sponsoren i salgsstedet, tv, print eller online-reklame, salgsfremmende materialer, på Plattformen, og/eller i disse Offisielle Konkurransereglene, på det tidspunkt da en premie blir innløst eller tildelt, vil premievinneren ikke ha rett til en sjekk eller kontanter for prisforskjellen.

8.11. I tilfelle av noen avvik eller uoverensstemmelser mellom vilkårene og betingelsene i disse Offisielle Konkurransereglene og avsløringer eller andre utsagn som finnes i ethvert konkurranserelatert materiale eller innhold, inkludert, men ikke begrenset til: konkurransens innsendingsskjema og/eller salgsstedet, tv, print eller online-reklame og Plattformen; vilkårene og betingelsene i disse Offisielle Konkurransereglene skal ha forrang, styre og kontrollere.

8.12. Med mindre det tydelig tilbys på konkurransesiden, hvis en konkurranse ikke er oversatt til et spesifikt språk, kan den anmodes om ved å sende en e-post til contact@rewardslogitechg.com. Sponsoren og Administratoren er glade for å levere en versjon av selve konkurransen, de Offisielle Konkurransereglene og/eller andre relevante juridiske dokumenter på det forespurte språket. Alle andre forespørsler skal rettes til Logitech Support.

9. Personvern

9.1. Sponsoren og Administratoren respekterer hver deltagers rett til personvern. Ved å delta i konkurransen og frivillig gi personlig informasjon, samtykker og aksepterer du innsamling, bruk og utlevering av din informasjon for administrasjonen av konkurransen i henhold til de gjeldende personvernreglene fra Logitech Europe S.A.

10. Forkortede regler

Sponsor: Logitech Europe S.A. Ingen kjøp nødvendig. Åpen for lovlige innbyggere i jurisdiksjoner der tilbudet og deltakelsen i konkurransen er lovlig. Personer på 18 år eller yngre er forbudt å delta. Konkurransen starter den 1. september 2025 kl. 9:00 EU CET og slutter den 14. september 2025 kl. 12:00 EU CET. Premie som angitt på Plattformen, underlagt de Offisielle Konkurransereglene. Ugyldig, der forbudt.

Vedlegg A

Ytterligere regler

1. Rabattkoder og forhåndsvalgt bonusgave er gjenstand for følgende vilkår:
 - a. Øyeblikkelige rabatter på 5%, 8% eller 10% på Logitech G-produkter:
 - i. De kan brukes på [logitechg.com](https://www.logitechg.com), og de er bare gyldige i 24 timer.
 - ii. Rabattkoder er gyldige i 24 timer etter at de er bevilget på alle Logitech G-produkter på nettstedet www.logitechg.com, inkludert rabatterte produkter, unntatt for nye produktlanseringer innen de siste seks (6) månedene fra den dagen de løses inn.
 - b. Forhåndsvalgt bonusgave:
 - i. Fordelingen vil skje tilfeldig når Deal Drop-spillet spilles.
 - ii. Deltakeren vil motta en ekstra kupongkode, som skal brukes ved kassen, når deltakeren kjøper et Logitech-produkt på nettstedet www.logitechg.com, med unntak av følgende produkter:
 - PRO LIGHTSPEED RECEIVER
 - ASTRO A30 LIGHTSPEED USB-C Mobile Transmitter
 - ASTRO A30 USB-A Transmitter
 - Carrying Case - Aurora Collection

- Ear Pads and Boom - Aurora Collection
- Key Caps - Aurora Collection
- PC Splitter Cable
- Top Plate - Aurora Collection

c. Vinnerne må kopiere sin rabattkode før de forlater spillet. Når de er ute, kan koden ikke gjenfinnes.

d. Bare én (1) rabattkode kan brukes ved kassen.

e. Kuponger kan stables med andre kampanjer.

f. Kuponger er ikke overførbare, refunderbare og kan ikke løses inn mot kontanter.

g. Kuponger kan bare brukes til å kjøpe produkter på det markedet der premievinneren er bosatt.

h. Vinneren må være bosatt i Storbritannia, Tyskland, Østerrike, Spania, Tsjekkia, Frankrike, Ungarn, Nederland, Sveits, Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Italia eller Belgia.

i. Logitech G's vilkår og betingelser gjelder.

2. Premier fra konkurransepakkene som løses inn via en kupongrabattkode er gjenstand for følgende vilkår:

a. Kupongen gir en 100% rabatt, som tilsvarer verdien av den vunne premien, som skal løses inn på nettstedet www.logitechg.com.

b. Kupongen er gyldig til 16. oktober 2025.

c. Kupongen kan bare brukes én gang.

d. Kupongen kan ikke stables med andre kampanjer.

e. Kupongen kan bare brukes til å kjøpe produkter på det markedet der premievinneren er bosatt.

f. Vinneren må være bosatt i Storbritannia, Tyskland, Østerrike, Spania, Tsjekkia, Frankrike, Ungarn, Sveits, Sverige, Finland, Danmark (ekskludert Norge, Nederland, Polen, Italia eller Belgia).

g. Kupongen gir gratis standardlevering av produktet som er innløst via rabattkoden.

h. Kupongen er ikke overførbar, refunderbar og kan ikke løses inn mot kontanter.

i. Logitech G's vilkår og betingelser gjelder.