

Oficjalny Regulamin Konkursu

Gra Deal Drop – Wrzesień 2025

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ LUB WYGRAĆ, NIE JEST WYMAGANY ZAKUP. SZANSE NA WYGRANĄ ZALEŻĄ OD LICZBY OTRZYMANYCH ZGŁOSZEŃ. ZAKUP NIE ZWIĘKSZA TWOICH SZANS NA WYGRANĄ. NIEWAŻNE TAM, GDZIE ZABRONIONE PRZEZ PRAWO.

Niniejszy Oficjalny Regulamin Konkursu (zwany dalej „Oficjalnym Regulaminem Konkursu”) ma zastosowanie do Konkursu sponsorowanego przez Logitech Europe S.A., z siedzibą pod adresem EPFL, Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lozanna, Szwajcaria (zwany dalej „Sponsorem”). Konkurs ten jest administrowany przez Republika Interactive UK Ltd. (zwanego dalej „Administratorem”) z siedzibą pod adresem 10 Pembroke Grove, Milton Keynes, Anglia, MK4 4EG, za pośrednictwem strony internetowej rewards.logitechg.com (zwanej dalej „Stroną internetową”) lub odpowiedniej aplikacji mobilnej (zwanej dalej „Aplikacją”) (Strona internetowa i Aplikacja, łącznie zwane „Platformą”), chyba że ustalono inaczej. Uczestnicy Konkursu są odpowiedzialni za zapoznanie się i zrozumienie niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Przystępując do Konkursu (zdefiniowanego poniżej), akceptujesz warunki niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu i zgadzasz się być nimi prawnie związany.

Logitech Europe S.A. i ich odpowiednie stowarzyszone firmy, filie lub spółki zależne nie ponoszą odpowiedzialności za administrowanie Konkursem, zbieranie lub przetwarzanie zgłoszeń ani za wybór zwycięzców. Logitech Europe S.A. dostarczyła nagrody i/lub zezwoliła na używanie swojej nazwy i znaku towarowego, w stosownych przypadkach, ale nie jest zaangażowana w realizację ani administrowanie tą promocją.

W ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO, UCZESTNIK ZGADZA SIĘ ZWOLNIĆ I ZABEZPIECZYĆ LOGITECH EUROPE S.A. ORAZ ICH ODPOWIEDNIE FIRMY MACIERZyste, ZALeżNE I STOWARZYSZONE PRZED WSZELKIMI ROSZCZENIAMI, SZKODAMI I ZOBOWIĄZANIAMi WYNIKAJĄCYMI Z UDZIAŁU UCZESTNIKA W TEJ PROMOCJI LUB Z NIMI ZWIĄZANYMI.

Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla mieszkańców, w których oferowanie i korzystanie z Platformy jest zgodne z prawem. Konkurs podlega prawu szwajcarskiemu.

1. Oficjalne zasady

1.1 Kwalifikowalność

1.1.1. Aby móc wziąć udział w Konkursie i kwalifikować się do wygrania Nagrody, osoba w momencie przystąpienia do Konkursu musi:

- mieć nie mniej niż osiemnaście (18) lat w momencie przystąpienia do Konkursu; oraz
- w przypadku **Gry Deal Drop**: być stałym, legalnym mieszkańcem Zjednoczonego Królestwa, Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Polski, Włoch lub Belgii;
- w przypadku **Pakietów Konkursowych i wstępnie wybranych bonusowych prezentów**: być stałym, legalnym mieszkańcem Zjednoczonego Królestwa, Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Czech, Węgier, Szwajcarii, Szwecji, Finlandii lub Danii.

1.1.2. Pracownicy, urzędnicy i dyrektorzy (w tym członkowie najbliższej rodziny i członkowie tego samego gospodarstwa domowego, w tym partnerzy w związkach nieformalnych) Sponsora i Administratora, każdej z ich stowarzyszonych firm lub agentów oraz każdej z ich odpowiednich agencji reklamowych lub promocyjnych, nie są uprawnieni do udziału w Konkursie.

1.1.3. Sponsor i Administrator mają prawo w każdej chwili zażądać dowodu tożsamości i/lub uprawnień do udziału w Konkursie. Nieprzedstawienie takiego dowodu może skutkować dyskwalifikacją.

1.1.4. Wszystkie dane osobowe i inne informacje wymagane i dostarczone Sponsorowi lub Administratorowi w celu Konkursu muszą być prawdziwe, kompletne, dokładne i w żaden sposób nie wprowadzać w błąd. Sponsor i Administrator zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do zdyskwalifikowania każdego uczestnika, jeśli na jakimkolwiek etapie poda nieprawdziwe, niekompletne, niedokładne lub wprowadzające w błąd dane osobowe i/lub informacje.

2. Okres trwania Konkursu

2.1. Konkurs Deal Drop (zwany dalej „Konkursem”) rozpoczyna się o godz. 9:00 EU CET w dniu 1 września 2025 r. i kończy o godz. 12:00 EU CET w dniu 14 września 2025 r. (zwany dalej „Okresem Konkursu”). Wszystkie zgłoszenia muszą zostać odebrane do godz. 12:00 EU CET w dniu 14 września 2025 r. (zwany dalej „Datą Zakończenia Konkursu”).

2.2. System komputerowy Konkursu jest używany do zarządzania wszystkimi aspektami

Konkursu związanymi z komputerem i czasem i jest oficjalnym urządzeniem do pomiaru czasu Konkursu.

3. Jak wziąć udział w Konkursie

3.1. ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE, NIE JEST WYMAGANY ZAKUP ANI ŻADNA PŁATNOŚĆ. Poniżej znajdują się instrukcje, jak wziąć udział w Konkursie:

- **Gra Deal Drop** - Dla mieszkańców Zjednoczonego Królestwa, Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Polski, Włoch lub Belgii:
 - Zbierz jak najwięcej zniżek w ciągu 15 sekund na Stronie internetowej.
 - Unikaj przeszkód, które mogą negatywnie wpłynąć na wartość Twojej zniżki.
 - Użyj lewego (<-) i prawego (->) klawisza strzałki, aby nawigować myszką, gdy pędzi prosto po biurku.
 - Na koniec swojej trasy zobaczysz swój końcowy wynik, a także kod rabatowy i, w stosownych przypadkach, kod kuponu do wykorzystania przy kasie. Będziesz musiał skopiować i zapisać kopię kodu rabatowego przed opuszczeniem Strony internetowej. Nie będziesz w stanie odzyskać kodu rabatowego po opuszczeniu Strony internetowej. Kod rabatowy będzie ważny tylko przez dwadzieścia cztery (24) godziny od momentu jego przyznania.
 - Bonusowy przedmiot (1x G203; 1x G305; 1x G640; 1x G435 Headset; 1x Astro A10; 1x Litra Glow) może pojawić się podczas trasy w szczęśliwych momentach.
 - **Pakiety Konkursowe** - Dla mieszkańców Zjednoczonego Królestwa, Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Szwajcarii, Szwecji, Finlandii, Danii (z wyłączeniem Norwegii, Holandii, Polski, Włoch i Belgii):
 - Możesz wziąć udział w codziennym losowaniu produktów Logitech G, wypełniając formularz na stronie docelowej na końcu gry.
 - Możesz zwiększyć swoje szanse na wygranie losowania, subskrybując newsletter Logitech G podczas procesu wypełniania formularza.
- 3.2. Możesz przestać ten sam adres e-mail wielokrotnie, aby wziąć udział w Konkursie. Otrzymasz jednak tylko jedno zgłoszenie bonusowe, jeśli wyrazisz zgodę na subskrypcję newslettera Logitech, używając swojego adresu e-mail.
-

4. Nagroda

4.1. Nagrody, które można wygrać za pośrednictwem Pakietów Konkursowych, składają się z następujących, które zostaną dostarczone i zrealizowane wyłącznie przez Sponsora (każda „Nagroda”) i zgodnie z warunkami Załącznika A:

Nazwa produktu	Ilość	MSRP (sugerowana cena detaliczna)
Zestaw G502 X PLUS, G522, G515 TKL	4	449,97 €
Zestaw PRO X SUPERLIGHT 2, PRO X 2 LIGHTSPEED, PRO X TKL RAPID	4	649,97 €
Zestaw G923, Shifter, A30	3	744,97 €
Zestaw Streamcam, Litra Beam LX, Yeti GX	3	489,97 €

4.2. Jesteś odpowiedzialny za wszystkie koszty, które nie są wyraźnie opisane jako część Nagrody, w tym, bez ograniczeń, koszty pozyskania dostępu do internetu i danych, koszty energii elektrycznej, sprzętu komputerowego lub koszty urządzeń mobilnych.

4.3. Ani Sponsor, ani Administrator nie będą w żaden sposób odpowiedzialni, jeśli zwycięzca (a) w jakikolwiek sposób nie będzie zadowolony z Nagrody; w szczególności, potwierdzasz i zgadzasz się, że opakowanie Nagrody może nie zawierać Twojego języka; lub (b) nie będzie w stanie uzyskać dostępu do Nagrody; lub (c) o ile nie zaznaczono inaczej, nie będzie w stanie wybrać koloru produktu Logitech lub produktu innej firmy oferowanego jako Nagroda.

4.4. Twoim obowiązkiem jest upewnienie się, że masz możliwość dostępu i korzystania z Nagród. Może to na przykład wymagać dostępu do internetu i posiadania odpowiednio wydajnego sprzętu komputerowego lub urządzeń mobilnych.

4.5. Nagroda musi być przyjęta w formie, w jakiej została przyznana, bez możliwości zamiany, nie jest zbywalna ani przeznaczona do odsprzedaży i nie ma wartości gotówkowej. Sponsor zastrzega sobie prawo, według własnego wyłącznego i absolutnego uznania oraz z dowolnego powodu, do zastąpienia Nagrody inną o przybliżonej równej lub większej wartości bez ponoszenia odpowiedzialności.

4.6. ZWYCIĘZCA JEST WYŁĄCZNIE ODPOWIEDZIALNY ZA POKRYCIE WSZYSTKICH PODATKÓW ORAZ ZA WSZELKIE ZGŁOSZENIA PODATKOWE ZWIĄZANE Z OTRZYMANIEM LUB WYKORZYSTANIEM NAGRODY. JEŚLI JESTEŚ ZWYCIĘZCĄ, ZGADZASZ SIĘ WSPÓŁPRACOWAĆ

Z UZASADNIONYMI ŻĄDANIAMISPONSORA LUB ADMINISTRATORA W ZWIĄZKU Z WYPEŁNIENIEM I PRZESŁANIEM OBOWIĄZUJĄCYCH FORMULARZY PODATKOWYCH ORAZ WSZELKICH INNYCH WYMAGANYCH ZGŁOSZEŃ PODATKOWYCH LUB SPRAW ZWIĄZANYCH Z ZGODNOŚCIĄ Z PRZEPISAMI ORAZ ZGADZASZ SIĘ NA UJAWNienie SPONSOROWI SWOICH DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z TYM. NIE OGRANICZAJĄC POWYŻSZYCH POSTANOWIEŃ OGÓLNYCH, W CELU ZGŁOSZEŃ PODATKOWYCH, JEŚLI ZWYCIĘZCA JEST MIESZKAŃCEM UE, MOŻE BYĆ ZOBOWIĄZANY DO DOSTARCZENIA SPONSOROWI LUB ADMINISTRATOROWI WAŻNEGO NUMERU IDENTYFIKACJI PODATKOWEJ LUB RÓWNOWAŻNEJ IDENTYFIKACJI, A SPONSOR MOŻE BYĆ ZOBOWIĄZANY DO PRZESTRZEGANIA OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW I REGULACJI PODATKOWYCH UE DOTYCZĄCYCH ZGŁASZANIA WARTOŚCI NAGRÓD.

5. Wybór zwycięzcy dla Pakietów Konkursowych

- 5.1. Losowanie odbędzie się codziennie, za pomocą zautomatyzowanego systemu komputerowego, spośród wszystkich otrzymanych kwalifikujących się zgłoszeń.
- 5.2. Szanse na wygranę Nagrody zależą od całkowitej liczby kwalifikujących się zgłoszeń otrzymanych w danym dniu.
- 5.3. Wybrany uczestnik zostanie skontaktowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (każde „Powiadomienie”) po zakończeniu losowania.
- 5.4. Jeśli z wybranym uczestnikiem nie uda się skontaktować w ciągu 24 godzin roboczych od ogłoszenia wyników losowania, lub jeśli wybrany uczestnik lub zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany na mocy sekcji 5.4 lub 8.9, jego/jej zgłoszenie zostanie zdyskwalifikowane, a inny kwalifikujący się uczestnik zostanie losowo wybrany spośród pozostałych kwalifikujących się zgłoszeń, a powyższy proces będzie powtarzany do momentu nawiązania kontaktu z wybranym uczestnikiem lub do wyczerpania liczby kwalifikujących się uczestników.
- 5.5. Sponsor lub Administrator może zdyskwalifikować wybranego uczestnika lub zwycięzcę z Konkursu, a jego Nagroda zostanie przepadła bez możliwości odwołania lub zwrotu, jeśli Sponsor lub Administrator, według własnego uznania, uzna, że:
- adres e-mail powiązany ze zwycięskim zgłoszeniem został stworzony wyłącznie w celu wzięcia udziału w Konkursie; lub
 - właściciel lub osoba kontrolująca adres e-mail (lub inne odpowiednie konto użytkownika) wziął udział w Konkursie z dodatkowymi kontami; lub
 - zwycięskie zgłoszenie zostało przesłane za pomocą zautomatyzowanych środków.
-

6. Dodatkowe zasady

6.1. Jeśli w Załączniku A (dołączonym na końcu niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu lub na odpowiedniej stronie internetowej Konkursu) znajdują się jakiegokolwiek dodatkowe zasady (zwane dalej „Dodatkowymi Zasadami”), takie Dodatkowe Zasady są włączone przez odniesienie i stanowią część niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu. Musisz przestrzegać Dodatkowych Zasad (jeśli takie istnieją), aby móc wziąć udział w Konkursie i wygrać Nagrodę.

6.2. Jeśli Dodatkowe Zasady lub jakakolwiek ich część są niezgodne lub sprzeczne z Sekcjami 1-9 (zwanymi dalej „Zasadami Głównymi”) niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu, Zasady Główne mają pierwszeństwo w zakresie konfliktu lub niezgodności.

7. Zwolnienie z odpowiedzialności i odszkodowanie

7.1. PRZYSTĘPUJĄC DO KONKURSU, NINIEJSZYM ZWALNIASZ, ZABEZPIECZASZ I NA ZAWSZE ZWALNIASZ Z ODPOWIEDZIALNOŚCI SPONSORA, ADMINISTRATORA ORAZ ICH STOWARZYSZONE FIRMY, FIRMY ZALEŻNE LUB FIRMY STOWARZYSZONE, LOGITECH EUROPE S.A. ORAZ KAŻDĄ Z ICH FIRM STOWARZYSZONYCH I ZWIĄZANYCH, PARTNERÓW BIZNESOWYCH, AGENCJE REKLAMOWE I PROMOCYJNE ORAZ KAŻDEGO Z ICH ODPOWIEDNICH DYREKTORÓW, URZĘDNIKÓW, PRACOWNIKÓW, AGENTÓW, PRZEDSTAWICIELI, NASTĘPCÓW I CESJONARIUSZY ORAZ WSZYSTKICH INNYCH ZWIĄZANYCH Z ROZWOJEM, ORGANIZACJĄ I/LUB REALIZACJĄ KONKURSU (ŁĄCZNIE ZWANI „STRONAMI ZWOLNIONYMI Z ODPOWIEDZIALNOŚCI”), OD I PRZECIWKO WSZELKIM RODZAJOM DZIAŁAŃ, PODSTAW DZIAŁANIA, PROCESÓW SĄDOWYCH, DŁUGÓW, UMÓW, KONTRAKTÓW, ZOBOWIĄZAŃ, ROSZCZEŃ I ŻĄDAŃ, W TYM KOSZTÓW PRAWNYCH I WYDATKÓW, JAKIEKOLWIEK BY NIE BYŁY (ŁĄCZNIE ZWANE „ROSZCZENIAMI”), W TYM, ALE NIE OGRANICZAJĄC SIĘ DO ROSZCZEŃ OPARTYCH NA NIEDBALSTWIE, NARUSZENIU UMOWY ORAZ ZASADNICZYM NARUSZENIU, ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA USZKODZENIE CIAŁA, ŚMIERĆ LUB USZKODZENIE MIENIA, KTÓRE TY LUB TWOI ADMINISTRATORZY, SPADKOBIERCY, NASTĘPCY LUB CESJONARIUSZE MOGLIBY MIEĆ LUB MOGLIBY MIEĆ, Z POWODU LUB WYNIKAJĄCE Z (A) TWOJEGO UDZIAŁU W KONKURSIE LUB PRZYZNANIA, AKCEPTACJI, POSIADANIA, UŻYCIA LUB KORZYSTANIA Z JAKIEJKOLWIEK NAGRODY, ORAZ W STOSOWNYCH PRZYPADKACH, PODRÓŻOWANIA DO, PRZYGOTOWANIA DO, LUB UDZIAŁU W JAKIMKOLWIEK WYDARZENIU LUB DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANEJ Z KONKURSEM LUB NAGRODĄ; (B) PRAW PUBLICZNOŚCI PRZYZNANYCH PRZEZ CIEBIE SPONSOROWI LUB ADMINISTRATOROWI; LUB (C) NINIEJSZEGO OFICJALNEGO REGULAMINU KONKURSU (W TYM BEZ OGRANICZEŃ DODATKOWYCH ZASAD). WYZNAJESZ WYRAŹNIE, ŻE ROZUMIESZ, ŻE MOGĄ ISTNIEĆ POWAŻNE RYZYKA USZKODZENIA CIAŁA, ŚMIERCI LUB USZKODZENIA MIENIA ZWIĄZANE Z AKCEPTACJĄ, POSIADANIEM LUB UŻYCIEM NAGRODY LUB UCZESTNICTWEM W JAKIMKOLWIEK WYDARZENIU LUB UDZIAŁEM W OKREŚLONYCH DZIAŁALNOŚCIACH ZWIĄZANYCH Z NAGRODĄ, I ŻE DOBROWOLNIE PONOSISZ TE RYZYKA.

7.2. Przystępując do Konkursu, zgadzasz się zrekompensować, bronić i zabezpieczyć Strony

Zwolnione z Odpowiedzialności przed wszelkimi stratami, szkodami, zobowiązaniami, niedociągnięciami, działaniami, wyrokami, odsetkami, nagrodami, karami, grzywnami, kosztami lub wydatkami jakiegokolwiek rodzaju, w tym uzasadnionymi kosztami prawnymi i kosztami egzekwowania prawa do odszkodowania na mocy niniejszego dokumentu oraz kosztami ścigania jakichkolwiek ubezpieczycieli (łącznie zwanymi „Stratami”) wynikającymi lub będącymi następstwem: (a) twojego udziału w Konkursie; (b) otrzymania, posiadania, utraty lub użycia Nagrody; (c) praw publiczności przyznanych przez ciebie Sponsorowi, Administratorowi; (d) jakiegokolwiek nieprzestrzegania przez ciebie niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu lub Warunków Użytkowania Platformy; lub (e) użycia twojego zgłoszenia przez Sponsora lub Administratora.

8. Postanowienia ogólne

8.1. Przystępując do Konkursu, zgadzasz się: (a) przeczytać, przestrzegać i być związanym niniejszym Oficjalnym Regulaminem Konkursu, w tym wszystkimi wymogami kwalifikowalności oraz decyzjami Sponsora lub Administratora, podejmowanymi według ich wyłącznego i arbitralnego uznania, które są ostateczne i wiążące we wszystkich sprawach dotyczących Konkursu; oraz (b) zrzec się wszelkich praw do kwestionowania niejasności dotyczących niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy, którzy nie przestrzegali Oficjalnego Regulaminu Konkursu, podlegają dyskwalifikacji.

8.2. Sponsor i Administrator zastrzegają sobie prawo do anulowania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia w całości lub w części tego Konkursu w dowolnym czasie i w dowolny sposób, bez uprzedniego powiadomienia. Bez ograniczenia powyższego, jeśli z jakiegokolwiek powodu Konkurs nie jest w stanie funkcjonować zgodnie z pierwotnym planem, na przykład w wyniku manipulacji lub infekcji wirusem komputerowym, Sponsor i Administrator mogą anulować Konkurs i przeprowadzić losowanie spośród wszystkich wcześniej otrzymanych kwalifikujących się zgłoszeń.

8.3. Strony Zwolnione z Odpowiedzialności nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za (i) nieprawidłowe lub niedokładne przechwycenie informacji o zgłoszeniu oraz zgłoszenia, które nie są zgodne z Oficjalnym Regulaminem Konkursu; (ii) jakiegokolwiek straty, szkody lub roszczenia spowodowane przez Nagrodę lub sam Konkurs; (iii) Twoją niemożność dostępu do Nagrody; lub (iv) jakiegokolwiek awarię Platformy w Okresie Konkursu, w tym wszelkie problemy, błędy ludzkie lub techniczne, błędy w druku lub typograficzne, utracone, opóźnione lub zniekształcone dane lub transmisje, pominięcia, przerwy, usunięcia, wady lub awarie jakichkolwiek linii telefonicznych lub komputerowych lub sieci, techniczne usterki jakichkolwiek systemów komputerowych online, sprzętu komputerowego, serwerów, dostawców dostępu, oprogramowania, niepowodzenie w otrzymaniu jakiegokolwiek e-maila lub zgłoszenia z powodu problemów technicznych lub przeciążenia ruchu w Internecie lub na jakiegokolwiek stronie internetowej, lub ich kombinacji, w tym wszelkie obrażenia lub uszkodzenia komputera uczestnika lub innej osoby związane z lub wynikające z pobierania jakichkolwiek materiałów

związanych z Konkursem.

8.4. Strony Zwolnione z Odpowiedzialności nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za elektroniczną komunikację, która jest niemożliwa do dostarczenia w wyniku jakiegokolwiek formy aktywnego lub pasywnego filtrowania lub niewystarczającej ilości miejsca w skrzynce pocztowej uczestnika do odbierania wiadomości e-mail, ani za spóźnione, nieczytelne, niekompletne, sfałszowane, uszkodzone, błędnie skierowane, zniekształcone lub niekompletne zgłoszenia, które będą nieważne.

8.5. Materiały/dane zgłoszenia, które zostały zmodyfikowane lub zmienione, są nieważne. Zgłoszenia generowane za pomocą skryptu, makra lub innych zautomatyzowanych środków zostaną zdyskwalifikowane. Zgłoszenia, które są niekompletne, zniekształcone, uszkodzone lub niezrozumiałe z jakiegokolwiek powodu, w tym, ale nie ograniczając się do, usterki lub przeciążenia komputera lub sieci, są nieważne i nie zostaną przyjęte.

8.6. Sponsor zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania uczestnika z dowolnego Konkursu, jeśli Sponsor, według własnego uznania, uzna, że uczestnik nękał, trollował, sprawiał kłopoty, irytował, powodował niedogodności, popełniał akty przemocy wobec jakiegokolwiek osoby, powodował szkody majątkowe lub w inny sposób niewłaściwie używał Konkursu lub Platformy lub naruszył niniejsze Warunki świadczenia usług.

8.7. Jeśli z powodu jakiegokolwiek błędu technicznego, produkcyjnego lub innego, zostanie zgłoszonych lub przyznanych więcej nagród, niż opisano w Oficjalnym Regulaminie Konkursu, liczba nagród określona w Oficjalnym Regulaminie Konkursu zostanie przyznana w losowaniu spośród wszystkich otrzymanych roszczeń o nagrody. W żadnym wypadku Strony Zwolnione z Odpowiedzialności nie będą odpowiedzialne ani zobowiązane do przyznania większej liczby nagród niż podana w Oficjalnym Regulaminie Konkursu.

8.8. Konkurs podlega wszystkim obowiązującym prawom. Wszystkie zgłoszenia stają się własnością Sponsora i żadne nie zostaną zwrócone.

8.9. Konkurs jest nieważny tam, gdzie zabroniony przez prawo. Wszystkie kwestie i pytania dotyczące interpretacji, ważności, wykładni i egzekwowania Oficjalnego Regulaminu Konkursu, lub praw i obowiązków uczestników, Sponsora, Administratora, w związku z Konkursem, będą regulowane i interpretowane zgodnie z prawem szwajcarskim, bez uwzględniania zasad konfliktu praw.

8.10. Przybliżona wartość detaliczna Nagrody podana przez Sponsora w reklamach w punktach sprzedaży oraz w innych materiałach reklamowych i promocyjnych, i/lub w niniejszym Oficjalnym Regulaminie Konkursu, podlega wahaniom cen na rynku konsumenckim na podstawie, między innymi, upływu czasu między datą podania przybliżonej wartości detalicznej przez Sponsora a datą przyznania lub wykorzystania Nagrody. Jeśli w momencie wykorzystania lub przyznania Nagrody, faktyczna cena zakupu detalicznego tej Nagrody jest niższa niż przybliżona wartość detaliczna podana przez Sponsora w reklamach w punktach sprzedaży, telewizji, prasie lub internecie, materiałach promocyjnych, na Platformie, i/lub w niniejszym Oficjalnym Regulaminie Konkursu, zwycięzca Nagrody nie będzie uprawniony do otrzymania czeku lub gotówki za różnicę w cenie.

8.11. W przypadku jakiegokolwiek rozbieżności lub niezgodności między warunkami niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu a ujawnieniami lub innymi oświadczeniami zawartymi w jakichkolwiek materiałach lub treściach związanych z Konkursem, w tym, ale nie ograniczając

się do: formularza zgłoszeniowego do Konkursu, i/lub reklam w punktach sprzedaży, telewizji, prasie lub internecie oraz Platformy; warunki niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu będą miały pierwszeństwo, będą rządzić i kontrolować.

8.12. O ile nie jest to wyraźnie oferowane na stronie Konkursu, jeśli Konkurs nie jest przetłumaczony na konkretny język, można o to poprosić, wysyłając e-mail na adres contact@rewardslogitechg.com. Sponsor i Administrator z przyjemnością dostarczą wersję samego Konkursu, Oficjalnego Regulaminu Konkursu i/lub wszelkich innych istotnych dokumentów prawnych w żądanym języku. Wszelkie inne zapytania należy kierować do Działu Wsparcia Logitech.

9. Prywatność

9.1. Sponsor i Administrator szanują prawo każdego uczestnika do prywatności. Przystępując do Konkursu i dobrowolnie przekazując dane osobowe, wyrażasz zgodę na zbieranie, wykorzystywanie i ujawnianie Twoich danych w celu administrowania Konkursem zgodnie z obowiązującą polityką prywatności Logitech Europe S.A.

10. Skrócony regulamin

Sponsor: Logitech Europe S.A. Nie jest wymagany zakup. Otwarty dla legalnych mieszkańców jurysdykcji, w których oferowanie i udział w Konkursie są zgodne z prawem. Osobom w wieku 18 lat lub młodszym zabrania się udziału. Konkurs rozpoczyna się 1 września 2025 r. o godz. 9:00 EU CET i kończy się 14 września 2025 r. o godz. 12:00 EU CET. Nagroda jest zgodna z tym, co wskazano na Platformie, z zastrzeżeniem Oficjalnego Regulaminu Konkursu. Nieważne tam, gdzie jest to zabronione.

Załącznik A

Dodatkowe zasady

1. Kody rabatowe i wstępnie wybrany bonusowy prezent podlegają następującym warunkom:
 - a. Natychmiastowe zniżki 5%, 8% lub 10% na produkty Logitech G:
 - i. Mogą być używane na logitechg.com i są ważne tylko przez 24 godziny.
 - ii. Kody rabatowe są ważne przez 24 godziny od momentu ich przyznania na wszystkie produkty Logitech G na stronie internetowej www.logitechg.com, w tym na produkty przecenione, z wyjątkiem nowych produktów wprowadzonych na rynek w ciągu ostatnich sześciu (6) miesięcy od dnia, w którym są one wykorzystywane.
 - b. Wstępnie wybrany bonusowy prezent:
 - i. Rozdział nastąpi losowo podczas grania w grę Deal Drop.
 - ii. Uczestnik otrzyma dodatkowy kod kuponu, który należy zastosować przy kasie, gdy uczestnik kupuje produkt Logitech na stronie internetowej www.logitechg.com, z wyłączeniem następujących produktów:
 - PRO LIGHTSPEED RECEIVER
 - ASTRO A30 LIGHTSPEED USB-C Mobile Transmitter
 - ASTRO A30 USB-A Transmitter
 - Carrying Case - Aurora Collection
 - Ear Pads and Boom - Aurora Collection
 - Key Caps - Aurora Collection
 - PC Splitter Cable
 - Top Plate - Aurora Collection
 - c. Zwycięzcy muszą skopiować swój kod rabatowy przed opuszczeniem gry. Po opuszczeniu, kod nie może zostać odzyskany.
 - d. Przy kasie można użyć tylko jednego (1) kodu rabatowego.
 - e. Kupony można łączyć z innymi promocjami.
 - f. Kupony nie są zbywalne, nie podlegają zwrotowi i nie można ich wymienić na gotówkę.
 - g. Kupony mogą być używane do zakupu produktów tylko na rynku, w którym mieszka zwycięzca nagrody.
 - h. Zwycięzca musi być mieszkańcem Zjednoczonego Królestwa, Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Polski, Włoch lub Belgii.
 - i. Obowiązują Warunki Logitech G.
2. Nagrody z Pakietów Konkursowych, które są wykorzystywane za pomocą kodu rabatowego kuponu, podlegają następującym warunkom:
 - a. Kupon przyznaje 100% zniżkę odpowiadającą wartości wygranej nagrody, do wykorzystania na stronie internetowej www.logitechg.com.
 - b. Kupon jest ważny do 16 października 2025 r.
 - c. Kupon może być użyty tylko raz.
 - d. Kupon nie może być łączony z innymi promocjami.
 - e. Kupon może być używany do zakupu produktów tylko na rynku, w którym mieszka zwycięzca nagrody.

- f. Zwycięzca musi być mieszkańcem Zjednoczonego Królestwa, Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Szwajcarii, Szwecji, Finlandii, Danii (z wyłączeniem Norwegii, Holandii, Polski, Włoch lub Belgii).
- g. Kupon przyznaje bezpłatną standardową wysyłkę produktu wykorzystanego za pomocą kodu rabatowego.
- h. Kupon nie jest zbywalny, nie podlega zwrotowi i nie można go wymienić na gotówkę.
- i. Obowiązują Warunki Logitech G.