

Officiella tävlingsregler

Deal Drop-spel – September 2025

INGET KÖP KRÄVS FÖR ATT DELTA ELLER VINNA. CHANSEN ATT VINNA BEROR PÅ ANTALET MOTTAGNA BIDRAG. ETT KÖP FÖRBÄTTRAR INTE DIN CHANS ATT VINNA. OGILTIGT DÄR DET ÄR FÖRBJUDET ENLIGT LAG.

Dessa Officiella tävlingsregler ("de Officiella tävlingsreglerna") gäller för tävlingen som sponsras av Logitech Europe S.A., med adress EPFL, Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz ("Sponsorn"). Tävlingen administreras av Republika Interactive UK Ltd. ("Administratören") med adress 10 Pembridge Grove, Milton Keynes, England, MK4 4EG via webbplatsen rewards.logitechg.com ("webbplatsen") eller webbplatsens motsvarande mobilapplikation ("Appen") (Webbplatsen och Appen kallas gemensamt för "Plattformen"), om inget annat anges. Tävlingsdeltagare är ansvariga för att granska och förstå dessa Officiella tävlingsregler innan de deltar i tävlingen. Genom att delta i tävlingen (som definieras nedan) accepterar du villkoren i dessa Officiella tävlingsregler och samtycker till att vara juridiskt bunden av dem.

Logitech Europe S.A. och dess respektive associerade företag, dotterbolag eller filialer är inte ansvariga för administrationen av tävlingen, insamlingen eller behandlingen av bidrag eller valet av vinnare. Logitech Europe S.A. har tillhandahållit pris(er) och/eller användningen av dess namn och varumärke, i tillämpliga fall, men är inte involverad i genomförandet eller administrationen av denna kampanj.

I DEN UTSTRÄCKNING DET ÄR TILLÅTET ENLIGT GÄLLANDE LAG ACCEPTERAR DELTAGAREN ATT FRIGÖRA OCH HÅLLA LOGITECH EUROPE S.A. OCH DERAS RESPEKTIVE MODER-, DOTTER- OCH NÄRLIGGANDE FÖRETAG SKADESLÖSA FRÅN ALLA KRAV, SKADOR OCH ANSVAR SOM UPPSTÅR UR ELLER ÄR RELATERADE TILL DELTAGARENS DELTAGANDE I DENNA KAMPANJ.

Tävlingen är endast avsedd för invånare där erbjudandet och användningen av Plattformen är laglig. Tävlingen styrs av schweizisk lag.

1. Officiella regler

1.1 Behörighet

1.1.1. För att vara behörig att delta i tävlingen och vara behörig att vinna ett pris måste en person, vid tidpunkten för deltagandet i tävlingen, vara:

- inte yngre än arton (18) år vid tidpunkten för deltagandet i tävlingen; och
- för **Deal Drop-spelet**: en permanent, laglig invånare i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Spanien, Tjeckien, Frankrike, Ungern, Nederländerna, Schweiz, Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Italien eller Belgien;
- för **Tävlingspaketen och de förvalda bonusgåvorna**: en permanent, laglig invånare i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Spanien, Tjeckien, Ungern, Schweiz, Sverige, Finland eller Danmark.

1.1.2. Anställda, tjänstemän och styrelseledamöter (inklusive omedelbara familjemedlemmar och medlemmar av samma hushåll som sådana personer, inklusive sambos) hos Sponsorn och Administratören, var och en av deras närstående företag eller agenter, och var och en av deras respektive reklam- eller marknadsföringsbyråer, är inte behöriga att delta i tävlingen.

1.1.3. Sponsorn och Administratören ska ha rätt att när som helst kräva bevis på identitet och/eller behörighet att delta i tävlingen. Underlåtenhet att tillhandahålla sådana bevis kan leda till diskvalificering.

1.1.4. All personlig och annan information som begärs av och lämnas till Sponsorn eller Administratören för tävlingens syfte måste vara sanningsenlig, komplett, korrekt och på intet sätt vilseledande. Sponsorn och Administratören förbehåller sig var för sig rätten att, efter eget gottfinnande, diskvalificera en deltagare om en sådan deltagare i något skede lämnar osanna, ofullständiga, felaktiga eller vilseledande personuppgifter och/eller information.

2. Tävlingsperiod

2.1. Deal Drop-tävlingen ("tävlingen") startar kl. 9:00 EU CET den 1 september 2025 och slutar kl. 12:00 EU CET den 14 september 2025 ("tävlingsperioden"). Alla bidrag måste ha mottagits senast kl. 12:00 EU CET den 14 september 2025 ("tävlingens slutdatum").

2.2. Tävlingens datorsystem används för att styra alla dator- och tidsrelaterade aspekter av tävlingen och är den officiella tidtagningsenheten för tävlingen.

3. Hur man deltar i tävlingen

3.1. INGET KÖP ELLER BETALNING AV NÅGOT SLAG KRÄVS FÖR ATT DELTA I TÄVLINGEN. Här är instruktionerna för att delta i tävlingen:

- **Deal Drop-spel** - För invånare i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Spanien, Tjeckien, Frankrike, Ungern, Nederländerna, Schweiz, Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Italien eller Belgien:
 - Samla så många rabatter som möjligt inom 15 sekunder på webbplatsen.
 - Undvik hinder som kan öka din rabatt negativt.
 - Använd vänster (<-) och höger (->) piltangenter för att navigera din mus när den rusar rakt fram på skrivbordet.
 - I slutet av din runda kommer du att se din slutgiltiga poäng samt rabattkoden och, i tillämpliga fall, kupongkoden att använda vid kassan. Du måste kopiera och spara en kopia av rabattkoden innan du lämnar webbplatsen. Du kommer inte att kunna hämta rabattkoden när du har lämnat webbplatsen. Rabattkoden är endast giltig i tjugofyra (24) timmar efter att den har tilldelats.
 - Ett bonustillbehör (1x G203; 1x G305; 1x G640; 1x G435-headset; 1x Astro A10; 1x Litra Glow) kan visas under loppet baserat på tur.
 - **Tävlingspaket** - För invånare i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Spanien, Tjeckien, Frankrike, Ungern, Schweiz, Sverige, Finland, Danmark (exklusive Norge, Nederländerna, Polen, Italien och Belgien):
 - Du kan delta i den dagliga dragningen om Logitech G-produkter genom att fylla i formuläret på målsidan i slutet av spelet.
 - Du kan öka dina chanser att vinna den lyckliga dragningen genom att prenumerera på Logitech G:s nyhetsbrev under formulärfyllningsprocessen.
- 3.2. Du kan skicka in samma e-postadress flera gånger för att delta i tävlingen. Du kommer dock bara att få bonusbidraget från att samtycka till att prenumerera på Logitechs nyhetsbrev med din e-postadress en gång.
-

4. Pris

4.1. Priserna som kan vinnas genom tävlingspaketen består av följande, som ska levereras och uppfyllas enbart av Sponsorn (vardera ett "Pris") och i enlighet med villkoren i bilaga A:

Produktnamn	Antal	MSRP (rek. pris)
G502 X PLUS, G522, G515 TKL-paket	4	449,97 €
PRO X SUPERLIGHT 2, PRO X 2 LIGHTSPEED, PRO X TKL RAPID-paket	4	649,97 €
G923, Shifter, A30-paket	3	744,97 €
Streamcam, Litra Beam LX, Yeti GX-paket	3	489,97 €

4.2. Du är ansvarig för alla kostnader som inte uttryckligen beskrivs som ingående i Priset, inklusive, utan begränsning, kostnaden för att skaffa internet- och datakostnader, elkostnader, datorhårdvara eller kostnader för mobila enheter.

4.3. Varken Sponsorn eller Administratören kommer att hållas ansvarig på något sätt om vinnaren (a) inte är nöjd på något sätt med Priset; i synnerhet erkänner och accepterar du att Prisets förpackning kanske inte inkluderar ditt språk; eller (b) är oförmögen att få tillgång till Priset; eller (c) om inte annat anges, inte kan välja färg på Logitech- eller tredjepartsprodukten som erbjuds som ett Pris.

4.4. Det är ditt ansvar att se till att du kan få tillgång till och använda Priserna. Detta kan till exempel kräva att du har tillgång till internet och har tillräckligt kapabel datorhårdvara eller mobila enheter.

4.5. Priset måste accepteras som det tilldelas utan substitution och är inte överförbart eller för återförsäljning och har inget kontantvärde. Sponsorn förbehåller sig rätten, efter eget och absolut gottfinnande, och av vilken anledning som helst, att ersätta ett Pris med ett av ungefär lika eller större värde utan ansvar.

4.6. VINNAREN ÄR ENSAM ANSVARIG FÖR ATT BETALA ALLA SKATTER OCH FÖR ALL SKATTERAPPORTERING I SAMBAND MED MOTTAGANDET ELLER ANVÄNDNINGEN AV PRISET. OM DU ÄR VINNAREN, ACCEPTERAR DU ATT SAMAR BETA MED SPONSORNS ELLER ADMINISTRATÖRENS RIMLIGA FÖRFRÅGNINGAR I SAMBAND MED SLUTFÖRANDET OCH

INLÄMNANDET AV TILLÄMPLIGA SKATTEFORMULÄR OCH ALLA ANDRA KRÄVDA SKATTERAPPORTINGAR ELLER EFTERLEVNADSÄRENDEN OCH SAMTYCKER TILL UTLÄMNANDET TILL SPONSORN AV DINA PERSONLIGA UPPGIFTER I SAMBAND MED DETTA. UTAN ATT BEGRÄNSA DET OVANSTÅENDE, FÖR SKATTERAPPORTERINGSÄNDAMÅL, OM VINNAREN ÄR BOSATT I EU, KAN DE KRÄVAS ATT TILLHANDAHÅLLA SPONSORN ELLER ADMINISTRATÖREN ETT GILTIGT SKATTEIDENTIFIKATIONSNUMMER ELLER EKVIVALENT IDENTIFIKATION, OCH SPONSORN KAN KRÄVAS ATT FÖLJA TILLÄMPLIGA EU-SKATTELAGAR OCH FÖRESKRIFTER FÖR RAPPORTERING AV PRISVÄRDEN.

5. Val av vinnare för Tävlingspaketen

5.1. Den slumpmässiga dragningen kommer att genomföras av ett automatiserat datorsystem på daglig basis, bland alla mottagna behöriga bidrag.

5.2. Chansen att bli utvald för ett Pris beror på det totala antalet behöriga bidrag som mottagits under en given dag.

5.3. Den utvalda deltagaren kommer att kontaktas via e-post (vardera ett "Meddelande") efter avslutandet av dragningen.

5.4. Om den utvalda deltagaren inte kan kontaktas inom 24 arbetstimmar efter resultaten av dragningen, eller om en utvald deltagare eller vinnare har diskvalificerats enligt avsnitt 5.4 eller 8.9, kommer hans/hennes bidrag att diskvalificeras och en annan behörig deltagare kommer att väljas slumpmässigt från de återstående behöriga bidragen och processen ovan kommer att upprepas tills kontakt har upprättats med en utvald deltagare eller det inte finns fler behöriga deltagare.

5.5. Sponsorn eller Administratören kan diskvalificera en utvald deltagare eller vinnare från tävlingen och deras Pris kommer att förverkas utan någon regress eller återbetalning om Sponsorn eller Administratören, efter deras godtyckliga skön, anser att:

- e-postadressen som är associerad med det vinnande bidraget skapades för det enda syftet att delta i tävlingen; eller
 - ägaren eller kontrollpersonen av e-postadressen (eller annat tillämpligt användarkonto) har deltagit i tävlingen med ytterligare konton; eller
 - det vinnande bidraget skickades in via automatiserade medel.
-

6. Ytterligare regler

6.1. Om det finns ytterligare regler ("Ytterligare regler") som anges i bilaga A (bifogad nedan i slutet av dessa Officiella tävlingsregler eller på den tillämpliga tävlingswebbsidan), är sådana Ytterligare regler införlivade genom hänvisning och utgör en del av dessa Officiella

tävlingsregler. Du måste följa de Ytterligare reglerna (om några) för att vara behörig att delta i tävlingen och att vinna ett Pris.

6.2. Om de Ytterligare reglerna, eller någon del därav, är oförenliga med eller strider mot avsnitt 1-9 ("de Primära reglerna") i dessa Officiella tävlingsregler, ska de Primära reglerna ha företräde i den utsträckning som konflikten eller inkonsekvensen finns.

7. Frigivning och skadeslöshet

7.1. GENOM ATT DELTA I TÄVLINGEN FRIGÖR, HÅLLER SKADESLÖS OCH FÖR EVIGT ANSVARSBEFRIAR DU HÄRMED SPONSORN, ADMINISTRATÖREN OCH DERAS ASSOCIERADE FÖRETAG, DOTTERBOLAG ELLER FILIALER, LOGITECH EUROPE S.A. OCH VAR OCH EN AV DERAS NÄRLIGGANDE OCH RELATERADE FÖRETAG, AFFÄRSPARTNERS, REKLAM- OCH MARKNADSFÖRINGSBYRÅER, OCH VAR OCH EN AV DERAS RESPEKTIVE STYRELSELEDAMÖTER, TJÄNSTEMÄN, ANSTÄLLDA, AGENTER, REPRESENTANTER, EFTERFÖLJARE OCH TILLDELADE OCH ALLA ANDRA SOM ÄR FÖRENADE MED UTVECKLINGEN, ORGANISATIONEN OCH/ELLER GENOMFÖRANDET AV TÄVLINGEN (SAMMANFATTNINGSVIS "DE FRIGIVNA PARTERNA"), FRÅN OCH GENTEMOT ALLA OCH ALLA FORMER AV ÅTGÄRDER, ORSAKER TILL ÅTGÄRD, STÄMNINGAR, SKULDER, FÖRBINDELSER, KONTRAKT, ANSVAR, KRAV OCH FÖRFRÅGNINGAR, INKLUSIVE JURIDISKA AVGIFTER OCH KOSTNADER, VAD DET ÄN MÅ VARA, (SAMMANFATTNINGSVIS "KRAV") INKLUSIVE MEN INTE BEGRÄNSAT TILL, KRAV BASERADE PÅ FÖRSUMLIGHET, KONTRAKTSBROTT OCH FUNDAMENTALT BROTT, OCH ANSVAR FÖR KROPPSSKADA, DÖDSFALL ELLER EGENDOMSSKADA, SOM DU ELLER DINA ADMINISTRATÖRER, ARVTAGARE, EFTERFÖLJARE ELLER TILLDELADE KAN HA ELLER KUNNA HA, PÅ GRUND AV ELLER SOM UPPSTÅR UR (A) DITT DELTAGANDE I TÄVLINGEN ELLER TILLDELNINGEN, ACCEPTANSEN, INNEHAVET, ANVÄNDNINGEN ELLER NJUTNINGEN AV NÅGOT PRIS, OCH I TILLÄMPLIGA FALL, RESA TILL, FÖRBEREDA FÖR, ELLER DELTAGA I, NÅGON TÄVLINGSRELATERAD ELLER PRISRELATERAD HÄNDELSE ELLER AKTIVITET; (B) PUBLICITETSRÄTTIGHETERNA SOM DU BEVILJADE SPONSORN ELLER ADMINISTRATÖREN; ELLER (C) DESSA OFFENTLIGA TÄVLINGSREGLER (INKLUSIVE UTAN BEGRÄNSNING DE YTTERLIGARE REGLERNA). DU BEKRÄFTAR UTTRYCKLIGEN ATT DU FÖRSTÅR ATT DET KAN FINNAS ALLVARLIGA RISKER FÖR KROPPSSKADA, DÖDSFALL ELLER EGENDOMSSKADA FÖRKNIPPADE MED ACCEPTANSEN, INNEHAVET ELLER ANVÄNDNINGEN AV PRISET ELLER DELTAGANDE I NÅGON HÄNDELSE ELLER DELTAGANDE I VISSA PRISRELATERADE AKTIVITETER, OCH DU TAR FRIVILLIGT PÅ DIG DESSA RISKER.

7.2. Genom att delta i tävlingen samtycker du till att ersätta, försvara och hålla de Frigivna parterna skadeslösa från alla förluster, skador, skulder, brister, åtgärder, domar, räntor, priser, påföljder, böter, kostnader eller utgifter av något slag, inklusive rimliga juridiska avgifter och kostnaden för att verkställa någon rätt till skadeslöshet enligt detta och kostnaden för att driva någon försäkringsleverantör (sammantaget "Förluster") som uppstår ur eller är ett resultat av:

(a) ditt deltagande i tävlingen; (b) ditt mottagande, innehav, förlust eller användning av ett Pris; (c) publicitet rättigheterna som du beviljade Sponsorn, Administratören; (d) något brott mot någon av de Officiella tävlingsreglerna eller Plattformens användarvillkor från din sida; eller (e) användningen av ditt bidrag av Sponsorn eller Administratören.

8. Allmänt

8.1. Genom att delta i tävlingen samtycker du till att: (a) läsa, följa och vara bunden av dessa Officiella tävlingsregler, inklusive alla behörighetskrav och av besluten från Sponsorn eller Administratören, som fattas efter deras enda och godtyckliga skön, som ska vara slutgiltiga och bindande i alla frågor som rör tävlingen; och (b) avstå från alla rättigheter att hävda tvetydighet angående dessa Officiella tävlingsregler. Deltagare som inte har följt de Officiella tävlingsreglerna är föremål för diskvalificering.

8.2. Sponsorn och Administratören förbehåller sig var och en rätten att avbryta, avsluta, modifiera eller suspendera helt eller delvis denna tävling när som helst och på vilket sätt som helst, utan föregående meddelande. Utan att begränsa det ovanstående, om tävlingen av någon anledning inte kan köras som ursprungligen planerat, till exempel till följd av manipulering eller infektion av ett datavirus, kan Sponsorn och Administratören avbryta tävlingen och genomföra en dragning från alla tidigare mottagna behöriga bidrag.

8.3. De Frigivna parterna tar inget ansvar för och är inte ansvariga för (i) felaktig eller oprecis infångning av bidragsinformation och bidrag som inte uppfyller de Officiella tävlingsreglerna; (ii) någon förlust, skada eller krav orsakad av ett Pris eller tävlingen i sig; (iii) din oförmåga att få tillgång till ett Pris; eller (iv) något fel på Plattformen under tävlingsperioden, inklusive eventuella problem, mänskliga eller tekniska fel, tryck- eller typografiska fel, förlorade, försenade eller förvrängda data eller överföringar, utelämnanden, avbrott, raderingar, defekter eller fel på någon telefon- eller datorlinjer eller nätverk, tekniska funktionsfel i några online-datorsystem, datorutrustning, servrar, åtkomstleverantörer, programvara, misslyckande med att få någon e-post eller bidrag på grund av tekniska problem eller trafikstockningar på internet eller på någon webbplats, eller någon kombination därav, inklusive någon skada eller skada på en deltagares eller någon annan persons dator relaterad till eller som härrör från nedladdning av något material som är kopplat till tävlingen.

8.4. De Frigivna parterna tar inget ansvar för och är inte ansvariga för elektronisk kommunikation som inte kan levereras som ett resultat av någon form av aktiv eller passiv filtrering av något slag eller otillräckligt utrymme i en deltagares postlåda för att ta emot e-postmeddelanden, eller för sena, oläsliga, ofullständiga, förfalskade, skadade, felriktade, stympade, förvrängda eller ofullständiga bidrag, som kommer att vara ogiltiga.

8.5. Bidragsmaterial/data som har manipulerats med eller ändrats är ogiltiga. Bidrag som genereras av ett skript, en makro eller andra automatiserade medel kommer att diskvalificeras. Bidrag som är ofullständiga, förvrängda, korrupta eller obegripliga av någon anledning, inklusive, men inte begränsat till, dator- eller nätverksfunktionsfel eller överbelastning, är

ogiltiga och kommer inte att accepteras.

8.6. Sponsorn förbehåller sig rätten att diskvalificera en deltagare från någon tävling om Sponsorn, efter eget gottfinnande, fastställer att de har trakasserat, trollat, besvärat, irriterat, orsakat olägenhet, orsakat våld mot någon person, orsakat egendomsskada eller på annat sätt missbrukat tävlingen eller Plattformen eller brutit mot dessa användarvillkor.

8.7. Om det, på grund av något tekniskt, produktions- eller annat fel, görs anspråk på eller tilldelas fler priser än vad som beskrivs i de Officiella tävlingsreglerna, kommer antalet priser som anges i de Officiella tävlingsreglerna att tilldelas i en slumpmässig dragning från alla sådana mottagna prisanspråk. Under inga omständigheter kommer de Frigivna parterna att vara ansvariga för mer än det angivna antalet priser som beskrivs i de Officiella tävlingsreglerna.

8.8. Tävlingen är föremål för alla tillämpliga lagar. Alla bidrag blir Sponsorns egendom, och ingen kommer att returneras.

8.9. Tävlingen är ogiltig där det är förbjudet enligt lag. Alla frågor och frågor som rör konstruktionen, giltigheten, tolkningen och verkställbarheten av de Officiella tävlingsreglerna, eller rättigheterna och skyldigheterna för deltagare, Sponsorn, Administratören, i samband med tävlingen, ska styras av och tolkas i enlighet med lagarna i Schweiz, utan hänsyn till principer om lagkonflikter.

8.10. Det ungefärliga detaljhandelsvärdet för ett Pris som anges av Sponsorn i reklam vid försäljningsstället och andra reklam- och marknadsföringsmaterial, och/eller i dessa Officiella tävlingsregler är föremål för prissvängningar på konsumentmarknaden baserat på, bland annat, tidens gång mellan det datum då det ungefärliga detaljhandelsvärdet anges av Sponsorn och det datum då Priset tilldelas eller löses in. Om, vid den tidpunkt då ett Pris löses in eller tilldelas, det faktiska gällande detaljhandelsköppriset för det Priset är mindre än det ungefärliga detaljhandelsvärdet som anges av Sponsorn vid försäljningsstället, tv, print eller online-reklam, marknadsföringsmaterial, på Plattformen, och/eller i dessa Officiella tävlingsregler, kommer prisvinnaren inte att ha rätt till en check eller kontanter för prisskillnaden.

8.11. I händelse av någon avvikelse eller inkonsekvens mellan villkoren i dessa Officiella tävlingsregler och avslöjanden eller andra uttalanden som finns i något tävlingsrelaterat material eller innehåll, inklusive, men inte begränsat till: tävlingens anmälningsformulär och/eller reklam vid försäljningsstället, tv, print eller online-reklam och Plattformen; villkoren i dessa Officiella tävlingsregler ska gälla, styra och kontrollera.

8.12. Om det inte tydligt erbjuds på tävlingssidan, om en tävling inte översätts till ett specifikt språk, kan den begäras genom att skicka ett e-postmeddelande till contact@rewardslogitechg.com. Sponsorn och Administratören är glada att tillhandahålla en version av själva tävlingen, de Officiella tävlingsreglerna och/eller andra relevanta juridiska dokument på det begärda språket. Alla andra förfrågningar ska riktas till Logitech Support.

9. Sekretess

9.1. Sponsorn och Administratören respekterar varje deltagares rätt till sekretess. Genom att delta i tävlingen och frivilligt lämna personlig information, samtycker och accepterar du insamling, användning och utlämnande av din information för administrationen av tävlingen i enlighet med de tillämpliga sekretesspolicyerna från Logitech Europe S.A.

10. Förkortade regler

Sponsor: Logitech Europe S.A. Inget köp krävs. Öppen för lagliga invånare i jurisdiktioner där erbjudandet och deltagandet i tävlingen är lagligt. Personer som är 18 år eller yngre är förbjudna att delta. Tävlingen startar den 1 september 2025 kl. 9:00 EU CET och slutar den 14 september 2025 kl. 12:00 EU CET. Pris enligt vad som anges på Plattformen, underlagt de Officiella tävlingsreglerna. Ogiltig där det är förbjudet.

Bilaga A

Ytterligare regler

1. Rabattkoder och förvald bonusgåva är föremål för följande villkor:
 - a. Omedelbara rabatter på 5%, 8% eller 10% på Logitech G-produkter:
 - i. De kan användas på [logitechg.com](https://www.logitechg.com) och är endast giltiga i 24 timmar.
 - ii. Rabattkoder är giltiga i 24 timmar efter att de har beviljats på alla Logitech G-produkter på webbplatsen www.logitechg.com, inklusive rabatterade produkter, med undantag för nya produktlanseringar inom de senaste sex (6) månaderna från den dag de löses in.
 - b. Förvald bonusgåva:
 - i. Distributionen kommer att ske slumpmässigt när Deal Drop-spelet spelas.
 - ii. Deltagaren kommer att få en extra kupongkod, som ska användas vid kassan när deltagaren köper en Logitech-produkt på webbplatsen www.logitechg.com, med undantag för följande produkter:
 - PRO LIGHTSPEED RECEIVER
 - ASTRO A30 LIGHTSPEED USB-C Mobile Transmitter
 - ASTRO A30 USB-A Transmitter
 - Carrying Case - Aurora Collection
 - Ear Pads and Boom - Aurora Collection

- Key Caps - Aurora Collection
- PC Splitter Cable
- Top Plate - Aurora Collection

c. Vinnarna måste kopiera sin rabattkod innan de lämnar spelet. När de väl har lämnat kan koden inte hämtas.

d. Endast en (1) rabattkod kan användas vid kassan.

e. Kuponger kan staplas med andra kampanjer.

f. Kuponger är inte överförbara, återbetalningsbara och kan inte lösas in mot kontanter.

g. Kuponger kan endast användas för att köpa produkter på den marknad där prisvinnaren är bosatt.

h. Vinnaren måste vara bosatt i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Spanien, Tjeckien, Frankrike, Ungern, Nederländerna, Schweiz, Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Italien eller Belgien.

i. Logitech G:s allmänna villkor gäller.

2. Priser från Tävlingspaketen som löses in via en kupongrabattkod är föremål för följande villkor:

a. Kupongen ger en 100% rabatt som motsvarar värdet av det vinnande priset, som ska lösas in på webbplatsen www.logitechg.com.

b. Kupongen är giltig till den 16 oktober 2025.

c. Kupongen kan endast användas en gång.

d. Kupongen kan inte staplas med andra kampanjer.

e. Kupongen kan endast användas för att köpa produkter på den marknad där prisvinnaren är bosatt.

f. Vinnaren måste vara bosatt i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Spanien, Tjeckien, Frankrike, Ungern, Schweiz, Sverige, Finland, Danmark (exklusive Norge, Nederländerna, Polen, Italien eller Belgien).

g. Kupongen ger gratis standardfrakt av produkten som löses in via rabattkoden.

h. Kupongen är inte överförbar, återbetalningsbar och kan inte lösas in mot kontanter.

i. Logitech G:s allmänna villkor gäller.